

2016-2022年中国开关插座 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国开关插座市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1510/G81651VW7A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国开关插座市场深度调研与投资前景研究报告》共二十三章。报告介绍了开关插座行业相关概述、中国开关插座产业运行环境、分析了中国开关插座行业的现状、中国开关插座行业竞争格局、对中国开关插座行业做了重点企业经营状况分析及中国开关插座产业发展前景与投资预测。您若想对开关插座产业有个系统的了解或者想投资开关插座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国经济高速发展及室内装饰工程市场的迅速崛起，墙壁开关插座行业慢慢的占据了重要的地位。从八十年代中期以前我国二三线城市多是拉线开关，一线城市也多是按钮开关，到八十年代中后期奇胜与松下电工企业进入我国，我国的电工行业才真正意义上揭开了新的篇章。得益于中国经济的重工业化阶段、城市化进程、新农村建设这三个方面的高速发展推动我国房地产业的火热，从而进一步刺激对墙壁开关插座的需求量。目前电器附件和家用控制器近10年来发展速度特别快，年均增长率超过20%。企业生产规模不断扩大，年销售额超过亿元的有15家企业，超过五千万的有36家企业。这些企业已具规模效益，是本行业的龙头企业。全国开关插座共有2000多家左右。据统计每年室内装饰工程市场需求量超2000亿，假如以电工行业占5%计算，也将有100亿。其中高档30亿元,中档40亿,低档30亿元，已形成珠三角、长三角、温州和北京等几大生产基地。

由于欧美对我国关系的升温，中日关系的冷淡加上欧美对产品的设计与日本不同，很大程度上满足了我国消费者的消费需求。中国开始将眼球转移到欧美国家的产品上。到目前为止许多世界知名电气制造商抢滩中国，通过兼并、合资方式在中国生产墙壁开关插座，中国已经成为了世界开关插座最重要的生产基地之一。境外电工品牌已大军压境，先有奇胜开路，后有松下、西蒙、西门子、施耐德、梅兰日兰等跟进，最后连民族电工品牌的翘楚TCL国际电工也被法国品牌罗格朗收入囊中，这些国外品牌以其企业实力、产品品质、品牌传播、系统管理等方面的竞争优势，步步为营、攻城掠寨。目前牢牢占据着高端产品的市场份额，国内许多重大工程项目、高端项目几乎被这些品牌掌握，在中低端市场，特别随着新农村建设，农村的城镇化的速度加快，这里也潜在着一个巨大的市场。从市场销售情况上看，2010年全国墙壁开关插座需求量在25亿件以上。在巨大的市场中，众多产品激烈竞争，但从流通量上看仍以名牌中档产品占主导地位。预测2013年全国墙壁开关插座需求将达到40亿件以上。该行业的销售额至少保持在20%以上的增长幅度，根据市场需求，三大类墙壁开关插座所占的比例不会有太大变化。到2015年，120系列产品产量达到30亿只以上。而未来我国宏观经济的发展、墙壁开关插座行业政策以及下游应用行业特别是工业地产对墙壁开关插座的巨大需

求量，都是支持墙壁开关插座行业发展观的有利影响因素。与此同时“十二五”发展规划指明了电工行业未来发展方向及技术研发重点、行业发展战略思路和发展目标、行业发展的重点领域和项目（包括各类电工用品的技术研发重点）和行业发展对策和措施建议。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章开关插座行业特征分析1

第一节产品概述1

第二节产业链分析5

第三节中国开关插座行业在国民经济中的地位8

第四节开关插座行业生命周期分析9

一、行业生命周期理论基础9

二、开关插座行业生命周期12

第二章开关插座行业发展环境分析17

第一节宏观经济环境分析17

第二节国际贸易环境分析19

第三节宏观政策环境分析28

第四节中国开关插座行业政策环境31

第五节行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析32

第二部分行业市场动态

第三章开关插座行业市场分析38

第一节2009-2015年中国开关插座市场规模及增速38

第二节影响开关插座市场规模的因素41

第三节2016-2022年中国开关插座市场规模及增速预测42

第四节开关插座市场发展潜力分析44

第五节市场需求现状及发展趋势45

第四章区域市场分析47

第一节区域市场分布总体情况47

第二节重点市场分析48

第三节重点进口分析49

第五章开关插座细分产品市场分析53

第一节细分产品特色53

第二节细分产品市场规模及增速58

第三节2016-2022年细分产品市场规模及增速预测59

第四节重点细分产品市场前景预测60

第六章开关插座行业生产分析62

第一节2009-2015年开关插座行业生产规模及增速62

第二节2016-2022年开关插座行业产量产能变化趋势65

第三节行业领导者的生产现状及产品策略67

第四节开关插座行业生产中存在的问题69

第七章开关插座行业区域生产分析73

第一节区域生产分布总体情况73

第二节重点生产分析75

第三节重点出口分析77

第三部分行业竞争格局

第八章开关插座行业竞争分析80

第一节竞争分析理论基础80

第二节开关插座行业竞争格局82

一、现有竞争者分析82

二、潜在进入者分析83

三、供应商的讨价还价能力分析83

四、买方的讨价还价能力分析86

五、替代品的威胁89

第三节开关插座行业市场集中度分析90

第四节2009-2015年重点企业市场份额及变化90

第五节竞争的关键因素91

第九章开关插座产品价格分析102

第一节影响开关插座产品价格的关键因素分析102

一、成本102

二、供需情况104

三、关联产品106

四、其他107

第二节2016-2022年开关插座产品价格变化趋势108

第三节主要开关插座企业价位及价格策略109

第十章开关插座行业渠道分析117

第一节渠道形式及对比117

第二节各类渠道对开关插座行业的影响118

第三节主要开关插座企业渠道策略研究120

第四节各区域主要代理商情况122

第十一章开关插座行业进出口分析126

第一节出口分析126

一、我国开关插座行业出口总量及增长情况126

二、开关插座海外市场分布情况128

三、开关插座行业经营海外市场的主要品牌131

四、开关插座行业出口态势展望137

第二节进口分析143

一、我国开关插座行业进口总量及增长情况143

二、我国开关插座进口主要国家及地区147

三、进口品牌对开关插座行业的促进与影响149

四、开关插座行业进口态势展望150

第四部分行业全景调研

第十二章开关插座上游行业分析154

第一节上游行业发展现状154

第二节上游行业发展趋势155

第三节上游行业对开关插座行业的影响157

第十三章开关插座下游行业分析159

第一节下游行业发展现状159

第二节下游行业发展趋势160

第三节下游行业对开关插座行业的影响161

第十四章开关插座行业用户分析163

第一节用户认知程度分析163

第二节用户需求特点分析164

第三节用户购买途径分析167

第十五章替代品分析169

第一节替代品发展现状169

第二节替代品发展趋势171

第三节替代品对开关插座行业的影响172

第十六章互补品分析176

第一节互补品发展现状176

第二节互补品发展趋势178

第三节互补品对开关插座行业的影响180

第十七章开关插座行业工艺技术发展分析185

第一节工艺技术发展现状185

第二节工艺技术的发展趋势186

第十八章开关插座行业主导驱动因素分析191

第一节国家政策导向191

第二节相关行业发展194

第三节行业技术发展198

第四节社会需求变化200

第十九章重点开关插座企业分析201

第一节法国罗格朗集团（Legrand）201

一、公司概况201

二、公司经营情况201

三、公司竞争力分析202

第二节法国施耐德（Schneider）电气集团204

一、公司概况204

二、公司经营情况205

三、公司竞争力分析205

第三节西班牙西蒙（Simen）电气公司207

一、公司概况207

二、公司经营情况208

三、公司竞争力分析209

第四节德国西门子（Siemens）集团210

一、公司概况210

二、公司经营情况211

三、公司竞争力分析211

第五节日本松下（Panasonic）电工公司214

一、公司概况214

二、公司经营情况215

四、公司在竞争力分析216

第六节上海公牛电器制造有限公司218

一、公司概况218

二、公司经营情况218

三、公司竞争力分析219

第七节中国普天杭州鸿雁电器有限公司220

一、公司概况220

二、公司经营情况220

三、公司竞争力分析221

第八节广东松本电工电器有限公司222

一、公司概况222

二、公司经营情况222

三、公司竞争力分析223

第九节飞雕电器集团有限公司224

一、公司概况224

二、公司经营情况224

三、公司竞争力分析226

第十节江苏英特曼电器有限公司227

一、公司概况227

二、公司经营情况227

三、公司竞争力分析228

第五部分行业投资预测

第二十章开关插座行业进入壁垒及机会分析230

第一节行业进入壁垒分析230

第二节行业进入机会分析235

一、行业热点事件235

二、行业热点事件对整个行业的影响分析238

三、开关插座行业进入机会239

第二十一章开关插座行业投资风险分析240

第一节环境风险240

第二节产业链上下游风险244

第三节行业政策风险247

第四节市场风险248

第五节其他风险253

第二十二章 博思数据关于开关插座行业市场前景与预测分析255

第一节行业重点企业投资行为分析255

第二节开关插座行业盈利水平分析258

第三节行业投资机会分析260

一、细分市场机会260

二、新进入者投资机会269

三、产业链投资机会270

第四节开关插座行业总体机会评价273

第二十三章开关插座行业投资策略分析279

第一节产品定位与定价279

第二节成本控制建议282

第三节技术创新288

第四节渠道建设与营销策略294

第五节投资策略298

第六节如何应对当前经济形势304

图表目录：

图表：墙壁开关插座主要关键件及原材料1

图表：行业生命周期图表分析10

图表：行业的生命周期与行业的实力关系分析12

图表：2014年1-2月电工器材制造工业销售总产值14

图表：2014年1-11月全国电工器材制造工业销售总产值14

图表：2014年全国电工行业企业数量与从业平均人数17

图表：2014年11月全国进出口总值18

图表：2014年中国月度进出口及贸易差额情况20

图表：2012年-2014年中国部分商品出口增速变化20

图表：2014年中国与主要贸易伙伴贸易情况21

图表：2014年中国东、中、西部外贸发展情况22

图表：2014年11月出口贸易方式总值23

图表：2014年11月进口贸易方式总值23

图表：2009-2015年我国开关插座产量及增速39

图表：2014年1-3月全国电工器材制造工业销售产值39

图表：2014年1-6月全国电工器材制造工业销售产值39

图表：2014年1-9月全国电工器材制造工业销售产值40

图表：2014年1-10月全国电工器材制造工业销售产值40

图表：2014年全国高压开关板市场规模情况分析41

图表：2014年全国低压开关板市场规模情况分析41

图表：2014年1-3月全国电工器材制造工业企业主营业务情况44

图表：2014年1-6月全国电工器材制造工企业主营业务情况44

图表：2014年1-9月全国电工器材制造工企业主营业务情况45

图表：2006-2014我国墙壁开关插座分地区销售情况47

图标：2012年1-4月份中国墙壁开关插座各地区价格48

图表：2014年中国主要特定地区进口总值情况49

图表：2014年第一季度电路开关进出口总值50

图表：2014年第一季度电路开关进口总值50

图表：2014年第二季度电路开关进口总值51

图表：2014年第三季度电路开关进口总值51

图表：2014年第四季度电路开关进口总值52

图表：2014年我国各类型墙壁开关插座产值结构表58

图表：2014年我国墙壁开关插座各类型产品产量58

图表：2014年各种墙壁开关插座消费结构图60

图表：我国墙壁开关插座制造企业经济类型结构（按数量）62

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业资产结构图（按资产）63

图表：2013年器材制造业企业景气指数63

图表：2014年器材制造业企业景气指数64

图表：2015年器材制造业企业景气指数64

图表：墙壁开关插座制造企业不同经济类型企业利润结构图65

图表：2014年我国墙壁开关插座行业总产值分地区占比图66

图表：2014年我国墙壁开关插座行业分地区工业总产值情况66

图表：2014年1-3月电工器材制造企业亏损个数情况分析72

图表：2014年1-6月电工器材制造企业亏损个数情况分析72

图表：2014年1-9月电工器材制造企业亏损个数情况分析72

图表：2014年1-3月全国电工器材制造企业利润情况分析74

图表：2014年1-6月全国电工器材制造企业利润情况分析74

图表：2014年1-9月全国电工器材制造企业利润情况分析75

图表：2014年我国墙壁开关插座行业分规模结构情况表75

图表：2014年中国插头月出口额77

图表：2014年中国插头、插座出口平均单价78

图表：2014年国际市场插头、插座主要国家出口情况79

图表：2014年插头买家地区分布情况86

图表：2014年插头买家活跃度地区分布情况86

图表：2014年插头买方国家分布情况分析87

图表：2014年插头买家类型分布87

图表：2014年插头买家地区及15国家询盘统计分析88

图表：2014年插头买家查询增长情况分析89

图表：2014年插头买家增长情况分析89

图表：2006-2014年中国墙壁开关插座行业资金利润率与银行存款利率比较图102

图表：2006-2014年中国墙壁开关插座行业资金利润率与银行贷款利率比较图103

图表：2014年1-6月电工器材制造企业经营成本情况分析103

图表：2014年1-12月电工器材制造企业经营成本情况分析104

图表：2011国际市场插头、插座需求最大国家竞争情况105

图表：2012年1-4月份中国墙壁开关插座各地区价格108

图表：2014年我国墙壁开关插座行业各种销售渠道占比119

图表：2009-2015年我国墙壁开关插座出口量126

图标：2014年中国插头出口市场平均出口额及百分比127

图表：2014年12月月度出口总值情况128

图标：2014年中国插头出口总额128

图表：2014年插头买家活跃度国家分布情况129

图表：2014年我国墙壁开关插座出口地占比情况129

图表：2014年开关插座海外市场占有率情况130

图表：2014年1-12月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析131

图表：2014年1-9月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析131

图表：2014年1-6月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析132

图表：2014年1-3月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析132

图表：2014年1-2月全国电工器材制造企业出口交货值情况分析133

图表：中国插头出口swot分析139

图表：2014年第一季度中国从亚洲进口开关总值143

图表：2014年第二季度中国从亚洲进口开关总值143

图表：2014年第三季度中国从亚洲进口开关总值144

图表：2014年第四季度中国从亚洲进口开关总值144

图表：2014年第一季度中国从欧洲进口开关总值145

图表：2014年第二季度中国从欧洲进口开关总值145

图表：2014年第三季度中国从欧洲进口开关总值146

图表：2014年第四季度中国从欧洲进口开关总值146

图表：2014年12月月度进出口总值147

图表：2014年12月进口主要国家总值148

图表：2014年12月进口企业性质总值148

图表：2014年主要进出口主要国家总值情况149

图表：2014年工业地产的主要物业类型159

图表：全球排插需求结构图176

图表：2011-2014年全球排插市场规模及预测177

图表：全球排插销售区域分布177

图表：2011-2014年全球排插产量178

图表：2011-2014年全球排插产能178

图表：全球主要排插品牌价格分析180

图表：2012年-2014年全国轻工业增加值增速情况193

图表：2012年-2014年全国工业增加值增速情况分析193

图表：施耐德电气公司在华墙壁开关插座产品型号205

图表：西门子墙壁开关插座产品市场国内区域分布211

图表：各种壁垒因素在不同产业进入壁垒中的重要性分析234

图表：产业生命周期对产业整合的影响分析246

图表：2014年1-3月电工器材制造企业应收账款情况分析254

图表：2014年1-6月电工器材制造企业应收账款情况分析254

图表：2014年1-12月电工器材制造企业应收账款情况分析254

图表：2014年我国墙壁开关插座行业分地区经济效益指标258

图表：2014年1-3月电工器材制造业企业盈利情况分析258

图表：2014年1-6月电工器材制造业企业盈利情况分析259

图表：2014年1-12月电工器材制造业企业盈利情况分析259

图表：2014年开关插座行业市场增长/占有情况分析299

图表：2014年企业投资策略总体规划图304

略.....

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1510/G81651VW7A.html>